

REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU WOKALNEGO „PIOSENKA Z EKRANU”

ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Artystyczna Muzofilia z siedzibą w Warszawie przy ul. Anny Radziwiłł 5 (zwana dalej Organizatorem).
2. Partnerzy Konkursu mogą obejmować instytucje kultury, media oraz inne organizacje wspierające (lista Partnerów publikowana będzie na stronie Organizatora).

UCZESTNICY KONKURSU

3. Konkurs adresowany jest do dzieci i młodzieży od 6 roku życia oraz dla dorosłych.

CEL

4. Celem Konkursu jest promocja i odkrywanie nowych talentów wokalnych. Rozbudzanie i rozwijanie wrażliwości oraz aktywności artystycznej wśród dzieci i młodzieży.
5. Przedmiotem Konkursu jest artystyczne wykonanie piosenki w języku polskim lub angielskim, pochodzącej z filmu fabularnego lub rysunkowego, musicalu, który doczekał się ekranizacji.

UCZESTNICY

6. Konkurs odbywa się w trzech kategoriach wiekowych:

1. Kategoria I - 6-9 lat
2. Kategoria II - 10-13 lat
3. Kategoria III - 14-17 lat
4. Kategoria IV - 18+ (dorośli)
5. Kategoria V - zespoły (do 6 osób)

PRZEDMIOTEM KONKURSU

7. Przedmiotem Konkursu jest artystyczne wykonanie piosenki w języku polskim lub angielskim pochodzącej ze świątecznego filmu fabularnego, animowanego lub musicalu.

WARUNKI UCZESTNICTWA

ETAP I – ZGŁOSZENIA / PRZESŁUCHANIE MATERIAŁÓW WIDEO

8. Każdy uczestnik dokonuje zgłoszenia poprzez formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik do Regulaminu, przesyłając go wraz z nagraniem do dnia 11 listopada 2025 r. na adres e-mail: piosenkazekranu@gmail.com.

9. Do zgłoszenia należy dołączyć:

- a. wskazanie kategorii wiekowej,
- b. dane uczestnika (imię, nazwisko, wiek),
- c. dane kontaktowe,
- d. zgodę opiekuna prawnego (dla osób niepełnoletnich),
- e. zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku,
- f. potwierdzenie przelewu wpisowego.

10. Uczestnik przesyła nagranie jednej piosenki (format mp4 lub link do nagrania). Nagranie powinno być wykonane w jednym ujęciu, bez montażu.

11. W I etapie online jury przyzna wyróżnionym uczestnikom nagrody rzeczowe.

12. Organizator pobiera wpisowe w wysokości 50 zł (Fundacja Artystyczna Muzofilia, nr konta: 30 1940 1210 0103 8295 0010 0000, tytułem: „Darowizna – Konkurs Piosenka z Ekranu, imię i nazwisko uczestnika”). Do zgłoszenia dołącza się potwierdzenie przelewu (wygenerowane elektronicznie lub dowód wpłaty), tak jak jest to wspomniane w podpunkcie f, w punkcie 9.

13. W szczególnych przypadkach (trudna sytuacja materialna) uczestnik może zostać zwolniony z opłaty wpisowej po kontakcie z Organizatorem.

ETAP II – FINAŁ

14. Lista osób zakwalifikowanych do Finału zostanie opublikowana do dnia 18 listopada 2025 r. na stronie www.muzofilia.com oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

15. Konkurs Finałowy odbędzie się w formie stacjonarnej w Warszawie. Szczegółowe informacje (miejsce, godzina prób) zostaną przesłane uczestnikom drogą mailową.

16. Każdy finalista zaprezentuje jeden utwór, wcześniej zatwierdzony przez Jury.

17. Koszty dojazdu i zakwaterowania ponosi uczestnik.

18. Występy finalistów ocenia profesjonalne Jury powołane przez Organizatora.

GALA FINAŁOWA

19. Gala Laureatów odbędzie się tego samego dnia, po ogłoszeniu wyników Konkursu.

20. Podczas Gali odbędzie się ogłoszenie protokołu Jury, wręczenie nagród oraz występy Laureatów.

KRYTERIA

21. Jury będzie brało pod uwagę w szczególności:

- poprawność intonacyjną i emisję głosu,
- dykcję i interpretację,
- kulturę wykonania i ogólny wyraz artystyczny,
- zgodność repertuaru z charakterem Konkursu.

NAGRODY

22. W każdej kategorii przewidziane są nagrody:

- I miejsce – nagroda finansowa 500 zł + nagrody rzeczowe + 1,5h warsztaty wokalne (online lub stacjonarne),
- II i III miejsce – nagrody rzeczowe + 1,5h warsztaty wokalne (online lub stacjonarne).

23. Jury przyzna także Nagrodę Specjalną za najlepszą interpretację piosenki w języku polskim.

24. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień.

*Nagrody ufundowane przez partnera – Klinikę CHEESE – są przyznawane zgodnie z odrębnym regulaminem dostępnym do wglądu każdego uczestnika.

POSTANOWIENIA ORGANIZACYJNE

25. Werdykt Jury jest ostateczny i niepodważalny.

26. Organizator ma prawo do zmian organizacyjnych (termin, miejsce, forma przeprowadzenia Konkursu) lub odwołania wydarzenia z przyczyn od niego niezależnych.

27. Laureaci zobowiązani są do nieodpłatnego udziału w Gali Finałowej. Brak obecności oznacza rezygnację z nagrody.

28. Organizator nie odpowiada za szkody wyrządzone przez uczestników na osobie lub mieniu, z wyjątkiem szkód powstałych z jego winy umyślnej.

PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

29. Uczestnicy wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku i nagrań konkursowych w celach promocyjnych Konkursu, w tym na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, prasie, radiu i telewizji.

30. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

KARTA ZGŁOSZENIA

Ogólnopolski Konkurs Wokalny "Piosenka z ekranu"

Kategoria wiekowa
Imię i Nazwisko
Adres zamieszkania
Adres e-mail
Numer telefonu
Nazwa i adres szkoły/ reprezentowanej instytucji
.....
Data urodzenia

Tytuł zgłoszonego utworu

.....

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatorów konkursu danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby wzięcia udziału w konkursie „” (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.97 o ochronie danych osobowych, tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 883 z późn. zm.922). Przyjmuję do wiadomości, że moja zgoda może być w każdym momencie odwołana poprzez jednoznaczne poinformowanie Organizatorów konkursu o tym fakcie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów wzięcia udziału w konkursie jest równoznaczne z cofnięciem zgłoszenia konkursowego. Podpisanie formularza jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.

.....

data i podpis opiekuna

Wyrażam zgodę na rejestrowanie wizerunku dziecka podczas Konkursu Wokalnego oraz wykorzystanie tego wizerunku poprzez umieszczanie zdjęć na stronie internetowej oraz profilu Facebook/Instagram zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn.zm.) w celach promocji przedsięwzięcia.

.....

data i podpis opiekuna